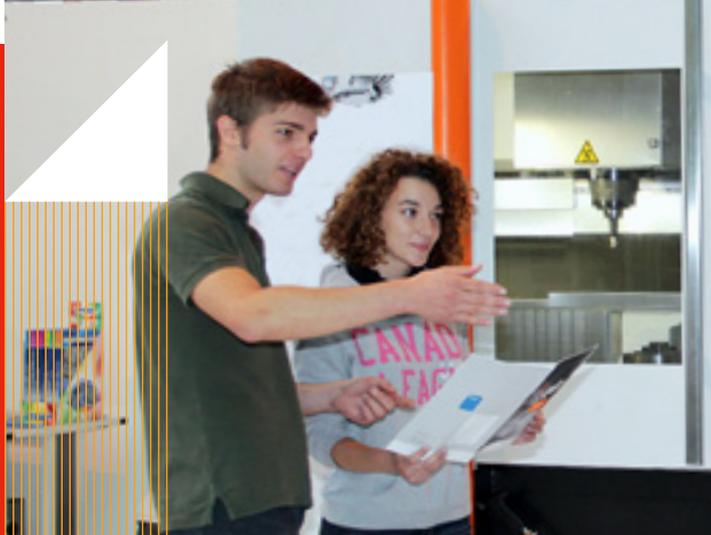


Fiche de poste



RECRUTEMENT D'UN·E
APPRENTI-INGÉNIEUR
PERFORMANCE INDUSTRIELLE
ET INNOVATION

Afin de garantir l'adéquation de votre projet de recrutement d'un·e apprenti·e avec les objectifs de la spécialité visée, nous vous invitons à renseigner et nous retourner le formulaire ci-dessous par mail.

Identité de l'entreprise

Nom/raison sociale :

Activités de l'entreprise :

Nombre de salariés : N° de SIRET :

Adresse :

Dirigeant :

Contact RH :

Tél. et e-mail :

Modalités financières

Coût de la formation : 11 280 € par an et par apprenti.
Code RNCP : 21684

Branche professionnelle :

Code IDCC :

Nom de l'OPCO :

Prise en charge par l'OPCO :

Le reste à charge sera facturé à l'entreprise par le CFA INSA Rouen Normandie.

Projet de recrutement

Site d'accueil de l'apprenti·e, si différent de l'adresse indiquée ci-dessus :

Service/pôle de rattachement de l'apprenti·e :

Maître d'apprentissage pressenti·e, fonction, tél. et e-mail :

Mobilité internationale

Une mobilité internationale de 9 semaines est obligatoire pour l'obtention du diplôme.

Intitulé du poste :

Missions envisagées - décrivez la progression/montée en compétences prévue sur les 3 ans :

Parmi les objectifs ci-dessous, sur lesquels seriez-vous en mesure d'évaluer votre apprenti·e au cours des 3 années ?

Piloter un projet de conception industrielle à dominante mécanique

Concevoir un produit en intégrant les dimensions de développement durable, de design industriel, d'ergonomie et d'éco-conception
Développer en mode projet - conception LEAN
Appréhender en conception les aspects réglementaires et normatifs
Concevoir un système ou sous-système mécanique complexe, fiable et soumis à des contraintes dynamiques
Utiliser des méthodes et logiciels de simulations adaptés pour l'analyse d'un problème mécanique
Intégrer les risques (technologiques, économiques, humains) dans une démarche de conception

Conduire un système de production de biens/services et logistiques

Déployer les méthodes d'industrialisation
Gérer les flux de production et logistiques
Faciliter la mise en oeuvre de modèles de performance
Maîtriser les interfaces fonctionnelles entre services supports (achats, gestion de stock, commercialisation...)

Innovover

Diagnostiquer
Mettre en oeuvre les outils et modèles d'innovation en intégrant les clients

Commercialiser et exporter

Négocier (interne/externe, convaincre dans un contexte international)